



NGÀNH **THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

HÀ NỘI, THÁNG 12-2024

NGÀNH
**THÔNG TIN VÀ
TRUYỀN THÔNG**

NGÀNH **THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

NGUYỄN MẠNH HÙNG
Ủy viên BCH Trung ương Đảng
Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông

HÀ NỘI, THÁNG 12-2024

LỜI BAN BIÊN TẬP

Kính thưa Quý bạn đọc, trong giai đoạn 2018 - 2024, đồng chí Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông đã có nhiều bài phát biểu tâm huyết, định hướng phát triển ngành Thông tin và Truyền thông nói chung cũng như từng lĩnh vực thuộc ngành Thông tin và Truyền thông nói riêng.

Được sự đồng ý của đồng chí Bộ trưởng, Ban Biên tập đã chủ động rà soát và trích dẫn một số nội dung phát biểu của Bộ trưởng mang tính quan điểm định hướng phát triển Ngành và lĩnh vực để xuất bản cuốn “NGÀNH THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG” gửi tới Quý bạn đọc cùng nghiên cứu, tham khảo.

Trân trọng giới thiệu!

Tháng 12-2024

BAN BIÊN TẬP

MỤC LỤC

Những vấn đề chung	9
Bưu chính.....	135
Viễn thông.....	143
Chuyển đổi số quốc gia	153
An toàn thông tin mạng	181
Kinh tế số, xã hội số.....	191
Công nghiệp ICT.....	199
Báo chí, truyền thông.....	217
Xuất bản.....	275

NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG

1

Suy nghĩ của chúng ta rộng tới đâu là
vòng tròn vũ trụ của ta rộng tới đó.

2

Muốn bền vững thì phải hướng cả vào
bên trong và ra bên ngoài.

3

Khi thay đổi góc nhìn thì sẽ tạo ra sự phát triển mới, sẽ thay đổi cách mà lâu nay chúng ta quản lý.

4

Cấp phó thì tuân thủ, cấp trưởng lại là người đổi mới, tạo ra thay đổi, mở rộng không gian phát triển.

5

Một tổ chức phải có hạt nhân, có điểm tựa, nếu không có hạt nhân thì các lực sẽ phân tán.

6

Chỉ có đương đầu với các thách thức mới, sáng tạo ra tương lai mới thì một tổ chức mới trường tồn.

7

Bài toán nhỏ thì vô hạn và vì thế mà thị trường cũng vô hạn, có chỗ cho rất nhiều người. Bài toán nhỏ nhưng giải quyết nó thì giá trị tạo ra lại không nhỏ.

8

Không làm cái gốc mà chỉ làm cái ngọn
thì rồi sẽ không còn chỗ sống.

9

Muốn đổi mới, muốn tái tạo,
phải quay về gốc để tìm đường đi.

10

Quá khứ huy hoàng có thể là một gánh nặng, nhưng cũng có thể là một nền tảng tốt cho những giấc mơ lớn hơn.

11

Đổi mới thì bắt đầu từ người đứng đầu.

12

Không biết ơn thì không thành người được.

13

Muốn bền vững thì quan trọng ở các chữ “nhỏ”, “sớm”, “toàn diện” và “thường xuyên”.

14

Để thế giới biết đến Việt Nam thì không chỉ vì Việt Nam là nơi đến mà còn là do nơi Việt Nam đến.

15

Cái gì dễ thì làm, cái gì khó thì hợp tác.

16

Cái đột phá thường là một câu thay vì một báo cáo dài.

17

Muốn quản lý và thúc đẩy cái gì thì phải đo lường được cái đó.

18

Cái mới thì bao giờ cũng cần thể chế mới.

19

Cái mới thì bao giờ cũng đi với các nguy cơ mới.

20

Một đất nước, một tổ chức, một doanh nghiệp thì đều có ngữ cảnh riêng của mình.

21

Phát triển trên cái gốc, cái nền nhà mình
thì bao giờ cũng vững.

22

Những công ty vĩ đại đều là những công ty giữ nguyên những giá trị tinh thần, những giá trị cốt lõi của ngày đầu tiên.

23

Đi ra nước ngoài là mở rộng không gian, là mở rộng thách thức, cũng là mở rộng hệ tri thức, cũng là học hỏi để xây dựng Việt Nam.

24

Kế thừa quá khứ và mở ra tương lai - đó là cách mà bất kỳ tổ chức nào muốn phát triển bền vững thì đều phải tuân theo.

25

Muốn phát triển bền vững, muốn đi nhanh, đi xa thì cần lý luận.

26

Ứng biến, linh hoạt ngắn hạn thì cũng phải kết hợp với các định hướng, mục tiêu trung và dài hạn.

27

Lý luận thì không chỉ là ở tầm quốc gia mà phải ở cả tầm của các tổ chức.

28

Thể chế thì cần được diễn giải, giải thích thống nhất, thông qua một đầu mối duy nhất.

29

Trí óc, trí tuệ là cái phi vật chất, là cái vô hạn.

30

Một lĩnh vực rất không công nghệ thì áp dụng công nghệ sẽ mang lại hiệu quả nhất.

31

Tạo công ăn việc làm cho người lao động là một trong những đóng góp quan trọng bậc nhất của doanh nghiệp.

32

Kinh tế thị trường dễ bị ảnh hưởng của các yếu tố tâm lý xã hội, nhất là khi có khó khăn.

33

Tâm lý xã hội, dù tốt hay xấu, đều có tính lan toả rất nhanh.

34

Tâm lý xấu mà không ngăn chặn kịp thời
thì có tính phá huỷ mạnh.

35

Muốn phản ứng nhanh về chính sách thì cần có số liệu kịp thời, cần có phân tích kịp thời, đánh giá kịp thời.

36

Làm mạnh tay hơn với cái xấu để cái tốt
nảy nở, sinh sôi.

37

Hợp sức, đồng thuận thì làm gì cũng được.

38

Mọi sự phát triển luôn đồng hành với các vấn đề nảy sinh.

39

Nền kinh tế thế giới đã đạt đến trình độ mà ở đó nhiều hoạt động vật lý đã tiệm cận tốc độ của các hoạt động phi vật lý.

40

Mỗi quốc gia vẫn phải hợp tác và học hỏi quốc tế, nhưng cũng phải tìm con đường đi riêng của mình.

41

Việc lớn thì chia nhỏ ra và giao cho một người, giao cho một nhóm nhỏ.

42

Cản trở cái mới thì chủ yếu là do sợ sai.

43

Cái mới dễ ở chỗ, ít cạnh tranh,
nó giống như “biển xanh”.

44

Phát triển bền vững thì cần sự kết hợp giữa cái cũ và cái mới.

45

Người yếu vào một tổ chức mạnh thì sẽ tốt lên. Người đã yếu vào một tổ chức yếu thì yếu đi và góp phần làm trầm trọng thêm vấn đề của tổ chức đó.

46

Cái trung bình bây giờ thì ai cũng làm được, ai cũng có, trên Internet còn có cái trên cả trung bình mà miễn phí.

47

Biết ai giỏi nhất cái gì, mang về mà dùng,
thì đó chính là người giỏi nhất.

48

Một đất nước muốn hùng cường,
thịnh vượng và hạnh phúc thì phải
có một giấc mơ lớn.

49

Phát triển thì cũng sinh ra vấn đề mới,
nhưng phải phát triển thì mới có thêm
nguồn lực để xử lý những vấn đề mới.

50

Phát triển là mục tiêu, ổn định là tiền đề,
đổi mới là động lực.

51

Quản lý nhà nước thì đầu tiên là thể chế.

52

Quản lý thì phải có công cụ.

53

Khi thực thi pháp luật thì phải thật thường xuyên, phải thật nghiêm minh, phải thật rộng khắp.

54

Nhiều vấn đề có thể rất khó nhưng thay đổi cách tiếp cận thì sẽ dễ đi.

55

Giữ cái bất biến chính là giữ lấy bản sắc của mình. Bản sắc là cái để giữ gìn chứ không phải là cái để thay đổi.

56

Nếu không có sứ mệnh thì giống như đi
mà không có ngôi sao dẫn lối.

57

Không có giấc mơ lớn, không có tinh thần phụng sự thì không có năng lượng của trời đất hỗ trợ.

58

Sứ mệnh và tinh thần phụng sự luôn làm cho cuộc sống của mỗi chúng ta có ý nghĩa hơn.

59

Vinh quang có thể trở thành gánh nặng.

60

Cái cần giữ lại, cái bất biến là mục tiêu,
là sứ mệnh chứ không phải phương
tiện thực hiện.

61

Sáng tạo tương lai thì không chỉ nhìn về tương lai mà còn là nhìn vào quá khứ.

62

Đã có rất nhiều cái tốt bị chúng ta lãng quên và không ít cái mới được sáng tạo ra lại ở mức trung bình.

63

Việc trung bình thì tạo ra người trung bình, việc khó thì tạo ra người giỏi, việc vĩ đại thì tạo ra người vĩ đại.

64

Quản lý nhà nước thì phải có tầm nhìn xa, dẫn dắt sự phát triển.

65

Cái xấu mà âm ỷ đã chục năm, đã lớn thành thế lực, thì sẵn sàng tấn công khi bị đụng chạm.

66

Thế giới thay đổi nhanh như bây giờ thì không có ai là người giỏi nhất.

67

Niềm tin xã hội là một sức mạnh, làm
mất niềm tin xã hội là làm xói mòn
sức mạnh quốc gia.

68

Suy nghĩ tìm ra lời giải thì bao giờ cũng
khó hơn là phán xét.

69

Theo kịp thời đại hay không thì không phải là việc thay đổi các giá trị cốt lõi, mà là thay đổi công nghệ, thay đổi cách làm.

70

Tìm ra cái ngưỡng, phê phán vừa đủ để thúc đẩy, vượt qua cái ngưỡng đó là xói mòn sức mạnh.

71

Nhiều cái mới sẽ thay những cái cũ. Nếu chúng ta không thay đổi kịp thì chúng ta sẽ bị thay thế. Nhiều cách làm, kinh nghiệm thành công trong quá khứ lại trở thành cản trở cho thành công trong tương lai.

Việt Nam không chào đón các doanh nghiệp xuyên biên giới vào đây mà không tuân thủ luật pháp Việt Nam.

73

Doanh nghiệp nhà nước là lực lượng vật chất quan trọng, có lẽ là quan trọng nhất, để nhà nước thực hiện các chiến lược quốc gia. Đây cũng chính là ưu việt của chế độ chúng ta và cần được sử dụng tốt.

Chiến lược quốc gia là vấn đề dài hạn. Các doanh nghiệp tư nhân thì thường là các mục tiêu ngắn hạn. Bởi vậy, nhà nước phải cân đối giữa vấn đề lợi nhuận ngắn hạn và thực thi chiến lược dài hạn của doanh nghiệp nhà nước, đây là điểm khác biệt quan trọng của doanh nghiệp nhà nước.

75

Điểm yếu của chúng ta là cuộc sống đã lên mạng rất nhanh, rất nhiều, nhưng thể chế số đang theo sau, chính quyền lên mạng rất ít, cũng đang theo sau.

76

Một tổ chức xuất sắc thì đầu tiên phải có một ban lãnh đạo xuất sắc với hạt nhân là người đứng đầu.

Đánh giá cán bộ phải dựa vào mục tiêu và kết quả cuối cùng.

78

Quản lý doanh nghiệp nhà nước theo
mục tiêu, giảm đi quản lý cách làm.

79

Không xuất sắc thì không nên dẫn dắt.
Đã dẫn dắt thì phải xuất sắc.

80

Muốn học tốt thì hãy hỏi nhiều hơn.
Hỏi là để học. Muốn học tốt thì
cũng phải hành nhiều hơn. Hành là để học.

81

Mỗi nước rồi cũng phải đi con đường riêng của mình để công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Cũng chưa có mô hình nào mà hai nước cùng thành công.

Cơ hội là lớn nhất là khi thế giới có những thay đổi lớn.

83

Thuận lợi thường không tạo ra sự xuất sắc. Gian khổ thì có thể. Đã là doanh nhân thì không chọn sự dễ dàng. Vì sự dễ dàng tạo ra sự trung bình. Mà sự trung bình thì không tồn tại được trong cạnh tranh.

Năng lực cầm quyền của một Đảng, năng lực quản trị, quản lý quốc gia của một nước thì hiện nay chủ yếu là trên không gian mạng. Và càng ngày càng như vậy. Mất trận địa này thì không chỉ là mất kinh tế, mất tăng trưởng mà còn là mất chế độ, mất Đảng. Ảo ảnh hưởng vào thực đã có nơi, có chỗ mạnh hơn là thực vào thực. Có lẽ đã đến lúc cần thay đổi quan điểm trên không gian mạng, từ chống đỡ sang làm chủ, giống như là chúng ta đã làm trong thế giới thực.

85

Nói “Tôi không biết” thì não của chúng ta mới mở ra, nói “Tôi biết” là nó đóng lại. Nói “Tôi biết” thì người đối diện cũng sẽ không nói gì nữa. Nói “Tôi không biết” thì họ lại sẵn sàng chia sẻ, và chúng ta sẽ tiếp cận được tới hàng triệu kho tri thức. Bởi vậy, thay vì tự hào nói “Tôi biết” thì hãy nhìn thấy cái hay, cái hiệu quả, cái giá trị của câu nói “Tôi không biết”.

86

Bộ Thông tin và Truyền thông luôn là nhà, là chỗ dựa, là nơi tìm đến mỗi khi các doanh nghiệp, đơn vị trong ngành gặp khó khăn hoặc cần đến.

Một trong những lý do quan trọng nhất để một doanh nghiệp vượt qua bao thử thách, tồn tại lâu dài và trở thành một doanh nghiệp lớn là họ có tư tưởng và luôn giữ vững những tư tưởng đó.

88

Nghĩ rộng ra, nghĩ lớn hơn, nghĩ cho nhiều người hơn, thì năng lượng nhận được cũng sẽ lớn hơn và khi đó, việc khó sẽ không còn khó đến mức đó nữa.

89

Làm tướng thì phải hy sinh trước, việc khó nhận trước, khen thưởng nhận sau.

90

Học là nhận vào tri thức cũ, hỏi là để sinh ra tri thức mới.

91

Học mà không hành thì luôn thấy thừa.
Học mà hành thì thấy mình luôn thiếu.

Bất kỳ ai, bất kỳ tổ chức nào muốn đi xa thì cũng phải nhớ lấy và giữ lấy sứ mệnh ban đầu, giá trị cốt lõi ban đầu. Mỗi thể hệ đều phải kế thừa quá khứ và mở ra tương lai, và kể được câu chuyện của thể hệ mình. Nhưng không quên sứ mệnh ban đầu.

93

Làm gì thì cũng nên Việt Nam hoá, tức là đi con đường Việt Nam, dựa trên đặc điểm và sức mạnh cốt lõi Việt Nam, để không ai có thể bắt chước mình. Cũng nên thời đại hoá thông qua sử dụng công nghệ mới nhất. Và phải đại chúng hoá, phổ cập đến mọi người dân thì mới có kết quả to lớn.

94

Quýết định mà đúng, nhưng có hàng ngàn doanh nghiệp, hàng triệu người cũng quýết định như vậy thì cơ hội sẽ rất nhỏ.

95

“Văn hoá phải soi đường cho quốc dân đi” - làm gì thì cũng phải đi con đường Việt Nam.

96

Mục tiêu cao thì mới nghĩ ra cách làm mới đột phá và vì thế mà dễ làm hơn.

Cái mới dễ ở chỗ, điểm xuất phát là như nhau, không như cái cũ có người đã đi trước chúng ta cả chục năm, có khi tới vài chục năm, vượt lên họ là rất khó.

98

Khát vọng lớn, giấc mơ lớn thì tạo thành sức mạnh tinh thần. Sức mạnh tinh thần thì nhân lên sức mạnh vật chất. Chưa từng có quốc gia nào, dân tộc nào “hoá rồng, hoá hổ” mà không có sức mạnh tinh thần.

99

Trước đây thì nguồn lực hạn chế các quyết định. Còn bây giờ thì quyết định tạo ra các nguồn lực. Bởi vậy mà nhận thức mới để dẫn đến các quyết định mới - là yếu tố quan trọng số một.

100

Khó khăn, vất vả thì sinh ra thành công; thành công thì dễ sinh ra sự thoải mái; thoải mái thì lại sinh ra thời khó khăn. Muốn tránh vòng lặp này thì hãy chủ động cứ 10 năm là tái tạo lại mình, bắt đầu một khởi tạo mới, để tự tạo ra khó khăn mới khi đang thành công.

.....101.....

Đào tạo số để giải bài toán nhân lực số.

Phòng thí nghiệm hiện đại sẽ là thời nam
châm quan trọng để thu hút nghiên cứu
về các trường đại học.

103

Nghĩ ra việc mới, việc khó, việc chưa ai làm, đặt ra mục tiêu cao; yêu cầu cao về kết quả công việc để tiến tới sự xuất sắc; huy động đủ các nguồn lực để thực hiện mục tiêu; việc khó thì đi đầu; là tấm gương làm việc quên mình để mọi người noi theo; công tâm, chính trực để tạo niềm tin cho mọi người trong tổ chức. Đó là những phẩm chất mà người đứng đầu cần phải có.

Đ i đều hai chân: Quản lý và phát triển.
Quản lý để phát triển bền vững.
Phát triển để có điều kiện quản lý tốt hơn.

105

Hãy nhìn sự khác nhau như là sự bổ sung, làm cho nhau mạnh lên thay vì là sự khác biệt đối kháng.

106

Một năm có tới 365 ngày. Nếu mỗi ngày chỉ cần cố gắng tốt hơn ngày hôm qua 1% thì sau một năm chúng ta có sự phát triển tới 38 lần. Vậy là, một năm không ngắn, đủ dài để làm những việc lớn. Sự bền bỉ vươn lên là quan trọng. Mục tiêu đã rõ, con đường đã rõ, còn lại là sự bền bỉ vươn lên mỗi ngày.

107

Muốn đi xa thì phải về gần.
Muốn về gần thì phải đi xa.

108

Bản sắc cũng chính là cái cốt lõi nhất để cạnh tranh thành công.

109

Lên cao thì trách nhiệm phải nhiều hơn. Lên cao thì phải vừa mừng vừa lo, chức to thì lo nhiều hơn. Lên cao thì phải học hỏi nhiều hơn. Lên cao thì bao dung nhiều hơn, dung nạp được nhiều người hơn. Lên cao thì phải toàn diện hơn. Lên cao thì phải hài hoà hơn. Lên cao thì phải lo cho anh em nhiều hơn. Lên cao thì lùi về sau nhiều hơn để thúc đẩy anh em. Lên cao thì tìm về và giữ lấy cái gốc, giữ gìn các giá trị cốt lõi của tổ chức, giống như con diều muốn bay cao thì cần sợi dây giữ nó với gốc. Lên cao thì cần cẩn trọng hơn, làm việc gì cũng như mổ con cá nhỏ.

110

Có thêm những con người tư duy không giống nhau là có thêm sức mạnh của sự khác biệt.

Một quốc gia muốn tự bảo vệ được mình thì trước hết phải mạnh. Mạnh về an ninh, quốc phòng, kinh tế, chính trị, khoa học, công nghệ. Mạnh cả trên phương diện bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng, các giá trị cốt lõi của dân tộc, nhân loại.

112

Hạnh phúc đến với chúng ta trong hành trình đi đến nhiều hơn là đích đến. Bởi vậy, mỗi người hãy sống trọn vẹn mỗi ngày. Và chính sự trọn vẹn đó sẽ tạo lên một tổ chức hùng mạnh.

113

Làm việc thì phải ra kết quả thiết thực. Thứ nhất là ra kết quả, kết thúc được công việc. Thứ hai là kết quả đó thiết thực. Làm việc mà không ra kết quả là do chưa tận lực. Ra kết quả mà không thiết thực cho người dân là hại nước.

Thượng tôn pháp luật là điều kiện tiên quyết của bất kỳ doanh nghiệp tử tế nào. Doanh nghiệp mà muốn đi xa thì phải tử tế.

115

Cái gì đo lường được, giám sát được thì quản lý được. Không đo lường được, không giám sát được thì không quản lý được.

116

Làm trưởng thì phải làm gương. Đó là văn hoá châu Á: Lãnh đạo thông qua làm gương. Tin anh em. Khi mình tin anh em thì anh em sẽ làm hết mình. Đa số chúng ta đang ngủ, mới dùng đến 10-20% năng lực của mình, nếu cấp trưởng đánh thức, tin anh em thì họ sẽ giỏi lên 2-3 lần, mà vẫn là người đó thôi.

117

Một doanh nghiệp muốn thịnh vượng lâu dài thì phải song hành với sự thịnh vượng của xã hội và đất nước. Không thể có doanh nghiệp thì thịnh vượng còn đất nước thì lụn bại đi.

118

Công nghệ thì cũng chỉ là cái để làm cho vững cái gốc, cái nền và làm thêm những cái mới trên cái nền ấy.

119

Tốc độ thay đổi rất nhanh, có thể nói là vô cùng nhanh của công nghệ số là thách thức lớn nhất của quản lý nhà nước.

120

Quốc gia nào muốn thịnh vượng thì
đều phải thịnh vượng trên không
gian mạng.

121

Loài người đang chứng kiến một sự chuyển đổi vĩ đại, từ thế giới thực vào thế giới ảo, thế giới số, hay không gian mạng. Cuộc sống đi vào thì nhanh hơn, pháp luật đi vào chậm hơn, văn minh trên không gian mạng cũng mới là bước đầu. Chính sự lệch pha này làm nảy sinh nhiều vấn đề, nguy cơ.

122

Toàn bộ hệ thống chính quyền phải lên không gian mạng. Ai quản cái gì, đang làm cái gì trong thế giới thực, thì quản cái đó, làm cái đó trên không gian mạng.

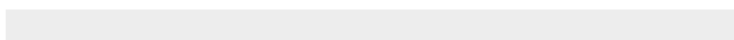
123

Tiếp tục đầu tư, phát triển các công cụ quản lý, giám sát, đo lường, phân tích, cảnh báo sớm. Trên không gian mạng thì không thể quản lý mà không có công nghệ hiện đại.

124

Ai kiểm soát không gian mạng thì người
đó kiểm soát tư tưởng và kinh tế trong
tương lai, tức là kiểm soát cái đầu và cái dạ dày.

BƯU CHÍNH



125

Bưu chính đảm bảo dòng chảy vật chất
bên cạnh dòng chảy dữ liệu.

126

Dòng chảy vật chất và dòng chảy dữ liệu cơ bản là tương xứng nhau. Bưu chính vì vậy mà không kém viễn thông.

Hạ tầng bưu chính là hạ tầng thiết yếu quốc gia.

128

Hạ tầng bưu chính thì hạ tầng con người
là quan trọng nhất.

Bưu chính vốn ít dùng công nghệ nên chuyển đổi số bưu chính sẽ mang lại hiệu quả lớn.

130

Bưu chính thì không chỉ là chuyển phát mà gốc phải là tạo ra thương mại điện tử, mua bán online. Hạ tầng bưu chính trở thành hạ tầng logistics.

VIỄN THÔNG

131

Đa số các tài nguyên thì càng dùng,
càng khai thác thì càng cạn kiệt.
Tần số là tài nguyên càng dùng thì càng
không cạn kiệt, càng dùng công nghệ mới thì
tài nguyên càng cho hiệu quả lớn hơn.

Đổi mới viễn thông lần thứ hai là chuyển đổi hạ tầng viễn thông vốn là hạ tầng thông tin liên lạc thành hạ tầng số - hạ tầng của nền kinh tế số. Có thể coi đổi mới lần hai này là sự chuyển dịch qui mô lớn nhất, thay đổi bản chất của ngành viễn thông, mở ra không gian mới vô cùng to lớn cho ngành viễn thông, lớn hơn rất nhiều lần không gian thông tin liên lạc.

133

10-20-30 năm tới sẽ là những chuyển dịch quan trọng trong công cuộc đổi mới lần thứ hai của Ngành: Từ hạ tầng viễn thông sang hạ tầng số; từ hạ tầng thông tin liên lạc sang hạ tầng nền kinh tế; từ công nghệ thông tin sang công nghệ số; từ ứng dụng CNTT sang CDS; từ tự động hoá sang thông minh hoá, sang trí tuệ nhân tạo; từ xử lý thông tin hữu hạn sang xử lý dữ liệu số vô hạn để sinh ra giá trị mới; từ phần mềm riêng lẻ sang nền tảng số; từ gia công, lắp ráp sang làm sản phẩm Make in Viet Nam (thiết kế tại Việt Nam, sáng tạo tại Việt Nam, làm ra tại Việt Nam); từ thị trường trong nước là chính sang thị trường quốc tế là chính; nhân tài số trở thành nguồn lực cơ bản; đổi mới sáng tạo số trở thành động lực cơ bản của phát triển.

134

Hạ tầng số Việt Nam thì phải dung lượng siêu lớn, băng thông siêu rộng, phổ cập, bền vững, xanh, thông minh, mở và an toàn. Hạ tầng này phải được ưu tiên đầu tư, hiện đại hoá và đi trước một bước để thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia, phát triển kinh tế số, xã hội số và công dân số.

135

5G và điện toán đám mây là hai thành tố quan trọng vào loại bậc nhất của hạ tầng số. Cả hai hạ tầng này phải được triển khai mạnh mẽ, để đến năm 2030, Việt Nam có hạ tầng 5G và điện toán đám mây hiện đại, thuộc nhóm 50 các nước dẫn đầu.

136

Tập trung phát triển hạ tầng số hiện đại, đi trước một bước để thúc đẩy chuyển đổi số, để rút ngắn quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hoá.

Đối mới viễn thông lần 2: Hạ tầng số thì phải đi trước và đi nhanh, đi thẳng vào công nghệ hiện đại, đi trong nhóm đầu của thế giới, làm chủ công nghệ, quyết sách sáng suốt có tầm nhìn xa, huy động mọi nguồn lực, điều hành quyết liệt, và qua thử thách này mà hình thành một thể hệ cán bộ giỏi cho ngành, cho đất nước.

5 không gian mới (điện toán đám mây; cung cấp công nghệ số như là dịch vụ; thương mại điện tử; nghiên cứu sản xuất thiết bị công nghệ cao; công nghiệp và dịch vụ an toàn, an ninh mạng) sẽ có qui mô tương đương viễn thông vào năm 2025 và đến 2030 sẽ vượt viễn thông.

CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

139

Chuyển đổi số là tạo ra một phiên bản số của thế giới thực, cả người, cả vật, đất, trời, biển và vũ trụ.

140

Người bình thường làm việc trên nền tảng số thì tức là đứng trên một hệ tri thức, tối thiểu cũng sẽ đạt mức tốt.

141

Xử lý được dữ liệu số vô hạn và vô nghĩa để sinh ra giá trị mới thì giá trị mới cũng vì vậy mà sẽ là vô hạn.

142

Tạo ra và xử lý dữ liệu số là căn bản của chuyển đổi số.

143

Chuyển đổi số, phát triển kinh tế số là một chặng đường dài, là ứng dụng nhiều hơn là nghiên cứu.

144

Chuyển đổi số thì ngoài một số bài toán lớn còn là vô vàn bài toán nhỏ nhưng giá trị tạo ra thì lại không nhỏ.

Sự giàu có của quốc gia trong tương lai
được thể hiện qua dữ liệu.

146

Chuyển đổi số có mạnh mẽ hay không,
có đi nhanh hay không thì chủ yếu là
phụ thuộc vào người đứng đầu.

147

Nền tảng số là một loại hạ tầng trên không gian số.

148

Nền tảng giống như một quốc gia riêng, độc lập với quốc gia mà nền tảng đó hoạt động, và chỉ có chính công ty nền tảng mới kiểm soát được thông tin.

149

Con đường chuyển đổi số Việt Nam đã hình thành, từ khóa xuyên suốt trong toàn bộ Chiến lược Chuyển đổi số quốc gia của Việt Nam là nền tảng số, là toàn dân và toàn diện.

150

Công nghiệp hóa là chuyển đổi số lĩnh vực chế biến, chế tạo và sản xuất. Hiện đại hoá là chuyển đổi số toàn diện, cả kinh tế, văn hoá, xã hội, chính trị và môi trường.

151

Nếu chúng ta phát triển một nền tảng
số chứa những tri thức căn bản để
hỗ trợ mỗi người dân, thí dụ như trợ lý ảo,
thì sức mạnh của 100 triệu người Việt Nam
sẽ gấp bội.

Chuyển đổi số thì sinh ra dữ liệu. Mà dữ liệu là một yếu tố sản xuất mới, giống như đất đai và vốn. Càng chuyển đổi số thì càng sinh ra nhiều dữ liệu, càng tạo ra nhiều đất đai trên môi trường số. Khai thác đất đai này bằng công nghệ số thì sinh ra giá trị mới, tạo ra sự tăng trưởng, sự giàu có.

153

Công nghệ thông tin là ngành công nghiệp về xử lý thông tin, là cái có ngữ nghĩa. Cái có ngữ nghĩa thì không nhiều và xử lý nó cũng không sinh ra nhiều giá trị mới. Công nghệ số là ngành công nghiệp về xử lý dữ liệu số, bao gồm cả những cái không có ngữ nghĩa. Cái không có ngữ nghĩa thì vô hạn và xử lý nó sẽ sinh ra giá trị mới vô hạn.

154

Al là để trao thêm quyền năng cho con người thay vì thay thế con người, nó là công cụ để mỗi người vẫn làm việc của mình nhưng làm tốt hơn, nó hơi giống như mỗi người chúng ta có thêm một người trợ lý giúp việc.

155

Nền tảng làm việc số có nghĩa là 100% công việc của nhân viên ở trên môi trường số, không vào là không làm việc được. Nền tảng làm việc số là sự tập trung tri thức của tổ chức. Ngồi trên nền tảng làm việc số là một nhân viên bất kỳ đã có thể đạt điểm 7/10.

156

Chuyển đổi số là một cuộc cách mạng về thể chế nhiều hơn là một cuộc cách mạng về công nghệ. Đầu tiên phải là thể chế mới chấp nhận các mô hình kinh doanh mới, chấp nhận các công nghệ mới làm thay đổi căn bản các ngành, mà cơ bản là sự thay đổi mang tính phá huỷ.

157

Chuyển đổi số là phát triển bền vững vì tiêu tốn ít tài nguyên hơn, lại sinh ra tài nguyên mới là dữ liệu. Chuyển đổi số làm tăng sức chống chịu của nền kinh tế vì môi trường số thì không khoảng cách, không tiếp xúc. Chuyển đổi số là phát triển bao trùm vì bất kỳ ai, ở bất kỳ đâu, nếu có sóng di động và điện thoại thông minh là có thể tiếp cận được mọi dịch vụ số, không ai bị bỏ lại phía sau.

Chuyển đổi xanh và chuyển đổi số là 2 chuyển đổi quan trọng nhất của nhân loại trong nửa đầu thế kỷ này. Việt Nam coi cặp chuyển đổi này là song sinh. Muốn xanh thì phải số, vì nhiều hoạt động vật lý tiêu tốn nhiều tài nguyên có thể chuyển sang số để tiêu tốn ít tài nguyên hơn. Nhưng chuyển đổi số bản thân phải xanh, vì công nghệ số tiêu thụ nhiều năng lượng nhất.

Al, nhất là học sâu, đã qua giai đoạn khám phá, nghiên cứu, đã bước vào giai đoạn ứng dụng. Nghiên cứu, khám phá thì cần giới tinh hoa, bỏ ra công sức vài chục năm mới có một đột phá. Nhưng giai đoạn ứng dụng thì chỉ cần mức kỹ sư, cần nhiều kỹ sư mức ứng dụng, ai nhanh chân ứng dụng thì sẽ được hưởng lợi nhiều nhất.

160

Muốn phổ cập AI thì phải biến nó thành dịch vụ và cung cấp qua mạng viễn thông đến mọi người dân, doanh nghiệp như là dịch vụ điện thoại di động vậy, và giá cũng phải rẻ.

161

Chuyển đổi số thì chuyển đổi là quan trọng. Chuyển đổi số thì thay đổi mô hình vận hành là quan trọng. Chuyển đổi số thì đổi mới sáng tạo là quan trọng.

162

Muốn phát triển nhanh và bền vững thì phải đi đều 2 chân: một là phổ cập nhanh cái cơ bản thông qua các nền tảng số dùng chung toàn quốc; hai là đi nhanh về cái mới thông qua thí điểm. Từ cái mới đã được thí điểm thành công thì nhanh chóng biến thành cái cơ bản để phổ cập là công việc quan trọng của quản lý nhà nước. Bởi vì, chuyển đổi số là toàn dân và toàn diện, tức là phải phổ cập. Thí điểm và phổ cập phải đi liền với nhau, từ thí điểm rồi phải đến phổ cập, thí điểm thành công phải dẫn đến phổ cập. Thí điểm thành công mà không dẫn đến phổ cập thì không tạo ra sự thay đổi, không tạo ra sự chuyển đổi, và sẽ không có chuyển đổi số.

163

Al đã trở thành như điện của Cách mạng công nghiệp lần thứ hai, như động cơ hơi nước của Cách mạng công nghiệp lần thứ nhất, nó cần được phổ cập, thâm nhập vào mọi lĩnh vực, mọi nơi, mọi chốn, mọi công việc hàng ngày, của mọi người, mọi doanh nghiệp, mọi tổ chức.

Dịch vụ công trực tuyến thì phải toàn trình và thực chất. Dịch vụ công trực tuyến thực chất là phải được làm từ nhà, người dân không đến nộp hồ sơ giấy tại trung tâm một cửa. Dịch vụ công trực tuyến thực chất thì ít nhất phải có 70% người dân sử dụng.

165

Al thì càng nhiều dữ liệu càng thông minh, càng ít dữ liệu thì càng ngây ngô. Con người thì ngược lại, càng nhiều dữ liệu thì càng ngây ngô, càng ít dữ liệu thì càng thông minh. Vậy nên, cứ việc gì nhiều dữ liệu, nhiều giấy tờ văn bản, nhiều quy định thì hãy để AI. Hãy để AI xử lý số lớn, con người thì xử lý số nhỏ. Số nhỏ thì cần nhiều sự tưởng tượng, cần nhiều sự sáng tạo và đó là thế mạnh của con người. Và con người mà làm việc này thì thấy hạnh phúc, vui vẻ làm. Số mà lớn thì con người luôn thấy không thoải mái khi làm, thấy vất vả khi làm, có xu thế thoái thác.

AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG

Công nghiệp an toàn, an ninh mạng thì
giống như công nghiệp quốc phòng
trong thế giới thực.

.....167.....

Không gian mạng là toàn cầu nhưng cũng phải đi với chủ quyền số quốc gia.

168

Việt Nam muốn thịnh vượng thì phải thịnh vượng trên không gian mạng. Muốn vậy phải bảo vệ được sự thịnh vượng đó trên không gian mạng. Đó là an toàn, an ninh mạng.

Đảm bảo an toàn, an ninh mạng và khả năng tác chiến mạng thể hiện năng lực bảo vệ chủ quyền trên không gian mạng của một quốc gia. Bảo vệ Việt Nam thì tốt nhất vẫn là vũ khí của Việt Nam và theo cách của Việt Nam.

Muốn an toàn thì phải có các sản phẩm an toàn thông tin “Make in Viet Nam”. Muốn an toàn thì mọi phần mềm, mọi nền tảng số quốc gia phải được phát triển an toàn, được đánh giá an toàn và được sử dụng an toàn. An toàn phải được xuất hiện trong mọi khâu, từ phát triển đến đánh giá và sử dụng.

Trên không gian mạng thì đang có nhiều cuộc chiến rồi, từng ngày, từng giờ, từng phút, từng giây đang xảy ra nhiều cuộc chiến. Chúng ta đang đối mặt hàng ngày, cả cuộc chiến thông tin, cả cuộc chiến an ninh mạng.

Bảo vệ Tổ quốc bây giờ có nội hàm
bảo vệ Tổ quốc trên không gian mạng.
Chủ quyền quốc gia bây giờ cũng có nội hàm
chủ quyền số, chủ quyền không gian mạng.

173

Không gian mạng đã trở thành không gian sống mới của loài người và đây là nơi các thế lực thù địch lợi dụng để chống phá ta quyết liệt nhất.

174

Với không gian mạng thì 2 yếu tố quan trọng là: Giám sát tốt và thực thi pháp luật nghiêm minh.

KINH TẾ SỐ, XÃ HỘI SỐ

175

Muốn phát triển kinh tế số thì phải
đo lường kinh tế số.

176

Hãy đừng ngại chi phí để tạo ra một phiên bản số của nhà máy, vì giá trị mà nó tạo ra sẽ lớn hơn rất nhiều.

Các bộ, ngành, địa phương phát triển kinh tế trong đời thực thể nào thì có trách nhiệm phát triển kinh tế số ngành, kinh tế số lĩnh vực, kinh tế số địa phương mình như vậy trên môi trường số.

178

Kinh tế số là tất cả các hoạt động dựa trên hoặc được đổi mới bởi: Công nghệ số, hạ tầng số, nền tảng số, sản phẩm số, dữ liệu số, thể chế số, kỹ năng số. Kinh tế số đặc trưng bởi giao dịch online, một thế giới ảo, không giấy tờ, không tiền mặt.

179

Muốn tăng trưởng nhanh hơn, cao hơn thì cần không gian mới, cần lực lượng sản xuất mới, cần nguồn lực sản xuất mới, cần yếu tố sản xuất mới, cần động lực mới. Không gian mới là kinh tế số. Nguồn lực sản xuất mới là nhân lực số. Yếu tố sản xuất mới là dữ liệu số. Động lực mới là đổi mới sáng tạo số.

180

Kinh tế số không đứng riêng mà là một nền kinh tế tích hợp, đứng trong nền kinh tế thực, tích hợp vào nền kinh tế thực, làm cho nền kinh tế thực hiệu quả hơn, chất lượng hơn. Kinh tế số và kinh tế thực bổ trợ nhau chứ không thay thế nhau.

Kinh tế số là một động lực tăng trưởng kinh tế quan trọng. Kinh tế số của Việt Nam luôn có tốc độ tăng trưởng cao hơn tăng trưởng GDP khoảng 3 lần. Nhưng đặc biệt, kinh tế số còn giúp tăng năng suất lao động vốn là chỉ tiêu mà nhiều năm nay chúng ta chưa đạt được. Kinh tế số là một mũi tên trúng hai đích, vừa tăng trưởng GDP, vừa tăng năng suất lao động.

CÔNG NGHIỆP ICT

Phát triển công nghiệp công nghệ số
Việt Nam thì đi từ dịch vụ tới công
nghiệp rồi từ đó tới công nghệ.

183

Không làm chủ, không phát triển
công nghệ lõi thì không thể cường thịnh.

Cúng ta là người sử dụng công nghệ, sự phức tạp của công nghệ không liên quan đến chúng ta. Hãy đẩy sự phức tạp của công nghệ cho công ty công nghệ.

185

Công nghệ sẽ giải phóng chúng ta khỏi những việc lặp lại, cho chúng ta nhiều thời gian hơn để sáng tạo.

186

Phổ cập công nghệ số, biến nó thành công cụ lao động chính cho mọi người, cho mọi doanh nghiệp, cho mọi tổ chức phải là sứ mệnh của các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam.

.....187.....

Công nghệ phải làm cho nhân viên
đỡ vất vả đi chứ không phải ngược lại.

Cung cấp công nghệ dưới dạng dịch vụ. Các doanh nghiệp vừa, nhỏ, siêu nhỏ, hộ kinh doanh, rồi đến từng cá nhân đều có thể sở hữu công nghệ cao để sáng tạo ra sản phẩm của mình.

189

Nhân tài số trở thành nguồn lực cơ bản,
đổi mới sáng tạo số trở thành động lực
cơ bản của phát triển.

190

Một doanh nghiệp công nghệ thì cứ mỗi 10 năm lại phải làm mới lại mình một lần, nếu không thì sẽ đến lúc buộc phải làm việc này.

191

Đi ra nước ngoài là cạnh tranh với những người xuất sắc nhất. Và đây là cách để chúng ta trở nên xuất sắc. Và cũng vì xuất sắc mà chúng ta tồn tại được lâu dài ở trong nước. Đi ra nước ngoài cũng là để bảo vệ Việt Nam.

Nhà nước nên xem xét cho một số doanh nghiệp nhà nước mở rộng lĩnh vực sản xuất kinh doanh xung quanh ngành nghề cốt lõi. Đặc biệt là phát triển công nghệ phục vụ lĩnh vực kinh doanh chính.

193

Các doanh nghiệp xuất sắc, các doanh nghiệp lớn phải nhận lấy một sứ mệnh quốc gia làm thành sứ mệnh của mình để dẫn dắt doanh nghiệp đi xa hơn nữa, để gắn mình với quốc gia, dân tộc hơn nữa. Quốc gia, dân tộc thì trường tồn. Doanh nghiệp mà gắn mình với nó thì cũng vì vậy mà trường tồn.

Doanh nghiệp ra đời trong khó khăn, lớn lên trong khó khăn, thành công và trở thành xuất sắc cũng là nhờ khó khăn, nhờ tinh thần phụng sự Tổ quốc, nhờ sự dấn thân vào những vùng đất mới.

195

Làm công nghệ thì không có chỗ cho sản phẩm trung bình.

Doanh nghiệp sẽ trẻ mãi không già nếu luôn duy trì được tinh thần khởi nghiệp.

197

Tương lai bây giờ không còn nằm trên đường kéo dài của quá khứ. Và chúng ta phải sáng tạo ra tương lai mới của mình dựa trên công nghệ số.

BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG

198

Báo chí, xuất bản phải đa nền tảng, tức là đa hình tướng để thâm nhập nhiều đối tượng độc giả.

199

Trận chiến chính của mặt trận tư tưởng là trên không gian mạng. Mặt trận này thì không chỉ là nội dung mà còn là công nghệ. Thua ở đây là thua cả cuộc chiến.

..... 200

C hỉ có làng báo mới làm sạch được
làng báo.

..... 201

Nghề báo là một nghề đặc biệt, người làm báo là người có tố chất đặc biệt, mang trong mình sứ mệnh bảo vệ cái đúng, phụng sự đất nước và nhân dân.

202

Không gian mạng Việt Nam là môi trường sống của chúng ta, của các doanh nghiệp Việt Nam, các đại lý quảng cáo, các doanh nghiệp nền tảng Việt Nam, của báo chí Việt Nam và của người Việt Nam. Bởi vậy phải chung tay làm sạch môi trường này, quét rác mỗi ngày. Môi trường này mà sạch thì thương hiệu của các bạn mới sạch. Con cháu chúng ta mới an toàn.

203

Công nghệ số, Internet và truyền thông xã hội là những cú huých mạnh mẽ để đổi mới báo chí.

204

Công nghệ số ảnh hưởng đầu tiên và mạnh mẽ nhất là tới lĩnh vực báo chí, truyền thông.

Quản lý báo chí cách mạng thì phải đi từ sự quản lý của cơ quan chủ quản báo chí đối với cơ quan báo chí.

Truyền thông phải là một chức năng, một nhiệm vụ của chính quyền các cấp, có bộ máy, có ngân sách cho việc này.

207

Những người làm báo muốn đổi mới, muốn đi xa thì phải giữ cái gốc, cái nền nhà mình - chính là các giá trị cốt lõi của báo chí cách mạng Việt Nam.

208

Khi báo chí viết thì phải có tâm, vượt lên
trên mạng xã hội.

Đưa tin phải trung tính, nhìn trước
nhìn sau, so sánh lý giải, nhìn đại cục.

210

Quản lý báo chí phải giữ được định hướng, pháp trị đi đều chân với đức trị.

..... 211

Đầu tư cho báo chí, truyền thông
sẽ là đầu tư hiệu quả nhất, vì nó tạo
ra sức mạnh tinh thần.

Dòng tin xác thực của báo chí đổ vào không gian mạng sẽ tạo ra dòng chủ lưu trên không gian mạng.

213

Báo chí bình phẩm thì người dân cũng sẽ bình phẩm tiếp, báo chí tìm giải pháp thì người dân cũng tìm giải pháp.

214

Trong thế giới thực thì báo chí là dòng chủ lưu, vậy trên không gian mạng báo chí cũng phải là dòng chủ lưu.

215

Một bài báo vô trách nhiệm thôi
nhưng có thể ảnh hưởng đến số
phận của một tổ chức, một con người cụ thể.

..... 216

Báo chí dựa hoàn toàn vào thị trường
thì có thể sẽ thành báo chí thị trường.

217

Vai trò của tổng biên tập phải được nêu cao. Tờ báo tốt hay không tốt thì cơ bản là do tổng biên tập. Tổng biên tập là hạt nhân của tờ báo, chịu trách nhiệm quản lý toàn diện cơ quan báo chí.

Báo chí cũng phải công nghệ nhiều hơn,
coi mạng xã hội là môi trường mới để
làm báo.

219

Anh em làm báo phải sống được bằng nghề. Không sống được bằng nghề thì khó làm tốt được.

..... 220

Báo chí phải chuyển đổi số toàn diện để
theo kịp sự phát triển.

221

Quản lý, sắp xếp báo chí phải đi cùng với phát triển báo chí. Đó là đầu tư cho báo chí. Báo chí cách mạng thì cách mạng phải đầu tư.

222

Tốc độ thay đổi rất nhanh, có thể nói là vô cùng nhanh của công nghệ số. Đây sẽ là thách thức lớn nhất của quản lý nhà nước trong lĩnh vực báo chí.

Báo chí vừa có tính tư tưởng, dẫn dắt, định hướng dư luận nhưng lại vừa có tính đại chúng. Bởi vậy, chính sách quản lý báo chí phải vừa thể hiện rõ vai trò, trách nhiệm của Nhà nước, đồng thời khuyến khích xã hội hóa nhưng kiên định nguyên tắc cơ bản của báo chí cách mạng Việt Nam.

Nghề báo là một nghề đặc biệt. Vì vậy việc tuyển chọn, sử dụng, quản lý phóng viên, biên tập viên cần được đặc biệt quan tâm về phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp và chuyên môn làm báo.

225

Mạng xã hội không chỉ là cạnh tranh mà còn là một phương tiện mới cho báo chí để thu thập tin, bài, để truyền đi nội dung chất lượng của mình rộng rãi hơn, nhanh hơn, và tiếp nhận phản ánh của xã hội.

Lãnh đạo Đảng và Nhà nước luôn luôn nhấn mạnh vai trò đặc biệt quan trọng của báo chí truyền thông. Nói cho người dân biết, người dân hiểu, người dân tham gia và người dân làm. Đưa cuộc sống vào chính sách và đưa chính sách tới cuộc sống. Đó là những gì mà làng báo chúng ta phải luôn tâm niệm.

Có lẽ, chỉ có những khó khăn lớn mới tạo ra sự phát triển mới. Những vấn đề của báo chí, của truyền thông bộc lộ rõ hơn trong khó khăn. Và chúng ta đã không né tránh. Chúng ta đã đối diện. Cách tốt nhất để trưởng thành là đi xuyên qua khó khăn thay vì né tránh.

Công tác quản lý báo chí hiện nay cũng cần phải có công nghệ để giám sát, phân tích số lớn, xu thế thông tin trên không gian báo chí, không gian mạng. Số lượng tin, bài đã nhiều đến mức không thể không dùng công nghệ.

Liên kết giúp các đài, báo phát triển, huy động nguồn lực xã hội làm truyền thông. Nhưng hoạt động liên kết chưa có qui định quản lý rõ ràng, chưa có khung pháp lý, có thể bị đi quá giới hạn, tràn lan.

Các cơ quan báo chí phải hoạt động theo tôn chỉ, mục đích và bản sắc riêng của mình. Chỉ có như vậy thì bức tranh toàn cảnh của xã hội ta mới được phản ánh đầy đủ và sâu sắc. Báo chí hiện nay, nhất là báo điện tử, có xu thế ngày càng giống nhau. Và đó là điều cần thay đổi.

231

Hãy nhìn nhận việc phải cạnh tranh với mạng xã hội là cơ hội để báo chí truyền thống (báo giấy, báo in, truyền hình, radio) phát huy sức mạnh của mình là thông tin chính xác, góc nhìn chuyên gia, phân tích chuyên sâu và toàn cảnh.

Truuyền thông phải là một chức năng của chính quyền các cấp, không như trước đây coi truyền thông là việc của báo chí. Báo chí chỉ là một trong các phương tiện truyền thông. Bởi vậy, các bộ ngành, các địa phương phải có bộ máy chuyên trách, bố trí ngân sách hằng năm cho truyền thông, đặt hàng các cơ quan báo chí.

Báo chí thì không chỉ đưa tin mà còn là các bài phân tích, đề xuất các giải pháp. Có người gọi là báo chí giải pháp. Tạo ra các không gian cho người dân, chuyên gia tham gia tranh luận, tìm kiếm giải pháp, chính sách để phát triển đất nước. Đây sẽ là đóng góp mới của báo chí.

Trước đây, chúng ta quan niệm làm báo thì chỉ cần cây bút, tờ giấy, do vậy không cần đầu tư nhiều cho các cơ quan báo chí, có chăng thì cho cái nhà. Nhưng điều này không còn đúng nữa. Bây giờ mà không có công nghệ là không thể làm báo. Làm truyền hình thì còn cần đầu tư công nghệ nhiều hơn nữa. Mạng xã hội, nền tảng số đang lấn sân báo chí chính là do họ mạnh về công nghệ. Tụt hậu về công nghệ là không thể giữ được người đọc, là mất báo chí cách mạng. Bởi vậy, các cơ quan chủ quản báo chí phải quan tâm đầu tư đổi mới công nghệ cho các cơ quan báo chí.

235

Với sự xuất hiện của công nghệ số, của chuyển đổi số, báo chí có xu thế trở thành các nền tảng số để người dân tham gia làm báo. Thay vì làm chủ tờ báo thì làm chủ nền tảng làm báo. Tương tác 2 chiều của tờ báo với người dân chưa bao giờ có cơ hội tốt như bây giờ. Đây là sự thay đổi rất căn bản của báo chí. Báo chí chưa bao giờ có sự thay đổi lớn như vậy.

..... 236

Báo chí cách mạng thì cách mạng
phải nuôi.

C húng ta cần một nền báo chí thúc đẩy xã hội cùng suy nghĩ để mang lại giải pháp, chứ không chỉ là một lực lượng báo chí chỉ biết đưa tin và bình phẩm không mang tính xây dựng.

238

Với sự xuất hiện của truyền thông xã hội thì báo chí phải có nhiều đổi mới. Muốn đổi mới, muốn ứng vạn biến thì phải giữ cái gốc bất biến. Muốn đi xa thì phải về gần. Hơn lúc nào hết báo chí cần quay về với những giá trị cốt lõi của mình.

Báo chí trước đây là cây bút, trang giấy thì nay, thêm công nghệ số, nền tảng số. Nhưng cái bất biến thì vẫn là những giá trị cốt lõi của báo chí cách mạng, vẫn là cái tâm của người làm báo.

240

Cái mà chúng ta phải học mạng xã hội chính là công nghệ. Công nghệ mới để làm việc cũ của chúng ta được tốt hơn. Công nghệ mới cũng tạo ra những giá trị mới hơn cho báo chí và độc giả.

241

Báo chí cũng phải nói cái xấu, phê bình cái xấu trong xã hội. Tỷ lệ tin bài loại này dưới 10% thì không làm xói mòn niềm tin nhưng đủ sức cảnh báo, đấu tranh với cái xấu. Tỷ lệ này mà trên 30% thì cái xấu sẽ được cảm nhận là cái chính trong xã hội.

Báo chí tạo niềm tin xã hội thì phóng viên phải là người được tin cậy nhất trong xã hội.

243

Báo chí phải thể hiện dòng chảy chính của xã hội Việt Nam. Dòng chảy chính của xã hội ta là tốt đẹp, công cuộc đổi mới của đất nước đang làm Việt Nam thay đổi từng ngày. Báo chí phải phản ánh trung thực dòng chảy chính đó. Không thể để dòng phụ của xã hội thành dòng chính trên mặt báo.

244

Mạng xã hội thì dùng tí để lan truyền tin, báo chí phải dùng nội dung.

245

Báo chí muốn sống tốt thì phải là một thương hiệu trong xã hội. Mỗi báo phải giữ gìn thương hiệu nhà báo, không để con sâu làm rầu nồi canh. Không còn thương hiệu thì sẽ mất hết, không sống được. Chẳng ai giữ được tên mình ngoài mình cả.

246

Độc giả chìm trong biển cả dữ liệu kia đang mong chờ báo chí phân tích, định hướng hơn bao giờ hết.

247

Báo chí, truyền thông phải tạo đồng thuận, niềm tin xã hội. Dù viết gì, dù khen hay chê, dù đưa tin tốt hay xấu, thì đều phải vì lợi ích cộng đồng, lợi ích của đất nước, lợi ích của đại cục. Không thể làm xói mòn niềm tin xã hội. Những gương người tốt, việc tốt, doanh nghiệp tốt phải nhiều hơn trên báo chí.

248

Tài nguyên vật chất rồi cũng cạn kiệt, chỉ còn tài nguyên trong não mỗi người Việt Nam là vô hạn. Nhưng điều gì để kích hoạt được tài nguyên vô hạn đó? Đó là khát vọng về một Việt Nam hùng cường. Báo chí phải góp phần tạo nên và nuôi dưỡng khát vọng đó.

Báo chí bây giờ thì công cụ, vũ khí không chỉ là cây bút và trang giấy, mà còn là công nghệ. Không có vũ khí hiện đại thì không thể chiến đấu trong thời hiện đại. Báo chí cách mạng cần được đầu tư công nghệ số để mỗi cơ quan báo chí trở thành một nền tảng số.

..... 250

Hãy biến báo chí truyền thông có những tính năng như mạng xã hội.

..... 251

Báo chí muốn đổi mới thì phải tìm về những giá trị cốt lõi của báo chí cách mạng: Xác thực, Dẫn dắt, Tiên phong, Đổi mới, Dấn thân.

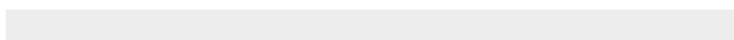
252

Nghề báo là nghề với các tiêu chuẩn đạo đức rất cao về tính chính xác, tính độc lập, tính công bằng, tính bí mật, tính nhân văn, tính trách nhiệm và tính minh bạch.

253

Chuyển đổi số một cơ quan báo chí là tất cả mọi người trong cơ quan đó phải có tư duy số, có kỹ năng số, có cách làm số.

XUẤT BẢN



254

Vô vạn hình tướng là cách để sách đến được hàng triệu người.

255

Một cá nhân, hay một dân tộc, muốn tồn tại, thích ứng và phát triển thì chỉ còn cách duy nhất là liên tục học và học cả đời, liên tục đọc và đọc cả đời.

256

Chấn hưng văn hoá đọc cũng là chấn hưng cái gốc của một dân tộc.

..... 257

Gốc của viết sách là sáng tạo ra tri thức.

Gốc của sách là tri thức, mà tri thức là sức mạnh của mỗi con người, cũng là sức mạnh của cả một quốc gia, một dân tộc.

..... 259

Còn sách thì còn tri thức. Còn sách thì
còn loài người.

..... 260

Sách là một khái niệm mở và phát triển.

..... 261

Cách đọc khác đi thì cách làm sách
cũng phải khác đi.

Cúng ta nghĩ khác đi về sách chính là
tương lai của sách.

263

Sách muốn tái sinh thì vẫn phải đi con đường Việt Nam, tức là dân tộc hoá, vẫn phải hiện đại hoá bằng công nghệ số, vẫn phải đại chúng hoá thông qua đa nền tảng.

264

Trong một thế giới quá nhiều thông tin thì cái ngắn lên ngôi. Cái ngắn có cái hay là cô đọng, thông điệp là rõ ràng, và đặc biệt là tiết kiệm thời gian. Cái ngắn rồi sẽ dẫn đến cái dài. Không nên sợ cái ngắn sẽ thay cái dài. Con người lướt nhanh cái ngắn, dừng lại ở cái quan tâm, đọc hết cái ngắn và bước sau đó có thể là đến cái dài. Nên coi cái ngắn và cái dài là trong một hệ sinh thái bổ trợ nhau.

265

Có để phát triển sách, phát triển xuất bản là có người đọc, có nhiều người đọc. Tức là có thị trường. Vậy hãy bắt tay vào khuyến đọc.

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

In 300 bản, khổ 16 x 24 cm tại Công ty TNHH In và Dịch vụ Thương mại Phú Thịnh

Địa chỉ: Lô B2-2-5-KCN Nam Thăng Long, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

Số xác nhận đăng ký xuất bản: 942-2024/CXBIPH/1-30/TTTT

Số quyết định xuất bản: 741/QĐ - NXB TTTT ngày 30 tháng 12 năm 2024

NGÀNH
**THÔNG TIN VÀ
TRUYỀN THÔNG**

